



Stage en Communication & Employer Branding (NSI Braine-l'Alleud)

Description de l'offre d'emploi

Bienvenue dans l'aventure NSI

Tu es à la recherche d'un stage où tes idées prennent vie et ont un vrai impact ? Créer, communiquer, inspirer : ça te parle ?

Alors rejoins-nous pour un stage où tu ne seras pas simple spectateur, mais acteur de notre communication RH et de notre marque employeur. Réseaux sociaux, événements, projets digitaux, communication interne, contenus créatifs... tu toucheras à tout et verras concrètement l'impact de tes idées.

Canva, Instagram, CapCut et les tendances social media n'ont plus de secret pour toi ? Tu débordes de créativité et tu aimes travailler dans une ambiance conviviale ? Alors ce stage risque de te plaire...

Début du stage : février 2027, pour une durée minimale de 3 mois.

Mission

Ton prochain challenge commence ici !

En tant que stagiaire en Communication & Employer Branding, tu rejoindras notre équipe basée à Braine-l'Alleud (Brabant Wallon).

Un rôle concret, des projets qui ont du sens, et un collectif qui avance ensemble, voilà ce qui t'attend :

Employer Branding :

Participe activement au rayonnement de la marque employeur NSI et aide-nous à attirer les talents de demain.

- Assurer une veille régulière de notre image employeur : analyse des performances de nos réseaux sociaux, benchmark des bonnes pratiques et identification des tendances du marché.
- Contribuer à l'animation quotidienne de notre compte Instagram : création de stories, optimisation du feed, suivi des interactions, modération des commentaires et engagement de notre communauté.
- Participer à la création de contenus attractifs pour LinkedIn et Instagram : tournages vidéo, interviews, création graphique sur Canva, montage vidéo et recherche de nouveaux formats créatifs.
- Imaginer et proposer de nouvelles idées pour faire vivre notre marque employeur auprès de nos collaborateurs et futurs talents.

Communication RH & interne :

Contribue à faire circuler l'information et à renforcer l'expérience collaborateur au sein de NSI.

- Rédiger des communications internes engageantes pour nos différents canaux.
- Mettre en valeur nos opportunités de carrière à travers la rédaction des offres d'emploi.

- Créer du contenu pour différents départements et projets internes.
- Développer des contenus destinés à nos événements campus et à nos initiatives ESG.
- Contribuer à la construction et à l'alimentation de notre nouvel Intranet.
- Participer au développement et à l'amélioration continue de notre site carrière.

Événementiel :

Aide-nous à créer des moments qui rassemblent et font vivre la culture NSI.

- Participer à la réflexion, à la préparation et à l'organisation de nos événements internes : afterworks, foodtrucks, petits-déjeuners, team buildings, etc.
- Contribuer à l'organisation de notre soirée annuelle du personnel.
- Participer à la préparation et à l'animation de nos événements campus afin de faire découvrir NSI aux talents de demain.

L'équipe

Derrière chaque message, chaque campagne et chaque événement, il y a nous : Joannie & Léa, la team Communication & Employer Branding.

Notre moteur : la complémentarité, l'écoute et l'envie de raconter des success stories qui ont du sens, toujours avec team spirit et good vibes.

En stage avec nous, tu plongeras directement dans l'action : projets variés, autonomie, vrai impact... tu testes, tu crées et tu contribues concrètement à tout ce que l'on construit au quotidien.

Pré-requis du poste

Ce stage est fait pour toi si :

- Tu es en fin de cursus de bachelier ou master en Relations Publiques ou Communication.
- Tu as un intérêt particulier pour la communication RH et les enjeux liés aux Ressources Humaines.
- Tu aimes communiquer, rédiger et trouver les mots justes pour capter l'attention.
- Instagram, LinkedIn, Canva et CapCut/Inshot font déjà partie de ton quotidien.
- Tu es organisé.e, autonome et capable de gérer plusieurs projets en parallèle.
- Tu débordes d'idées, tu es curieux(se), créatif(ve) et toujours à l'affût des nouvelles tendances.
- Tu as envie d'apprendre, de tester, de proposer et surtout de voir l'impact concret de ton travail.

Ce que NSI va t'apporter en +

Tu seras pleinement intégré.e à l'équipe et impliqué.e dans des projets concrets qui te permettront de développer :

- Ton esprit d'initiative et ta capacité à transformer tes idées en actions.
- Ton autonomie et ton sens des responsabilités.
- Ton agilité et ta capacité à jongler entre communication, réseaux sociaux, événements et projets RH.
- Ton esprit d'équipe grâce à une collaboration quotidienne avec différents métiers et départements.
- Ta créativité en expérimentant de nouveaux formats, outils et concepts.
- Ton impact, en apportant tes idées et ta special touch.

Rejoins un environnement qui te ressemble et te stimule

Chez NSI, nous savons que pour donner le meilleur de soi-même, il faut un cadre qui te ressemble et te soutient au quotidien.

C'est pourquoi, nous mettons tout en œuvre pour que tu te sentes reconnu-e, accompagné-e et soutenu-e dans ton travail, parce que c'est aussi ça, réussir ensemble :

- Une politique de confiance favorisant l'autonomie et la prise d'initiative.
- Un équilibre vie privée-vie professionnelle grâce au télétravail et à des horaires flexibles.
- Un suivi personnalisé par ta maître de stage.
- L'opportunité de rejoindre une entreprise en pleine croissance.
- La possibilité de développer en permanence vos compétences.
- Des missions variées et challengeantes.
- Faire partie d'une entreprise solidaire et dynamique.
- Des activités pour se réunir et partager des moments fun tous ensemble : afterworks, teambuildings, conférences sont au rendez-vous.

Discutons-en !

L'aventure NSI commence par un premier échange avec notre équipe recrutement, qui t'accompagnera ensuite à chaque étape de ta candidature ! N'hésite plus, tu feras peut-être prochainement partie de la Team NSI !

Pour postuler :

Soit via le site web : <https://careers.nsigroup.eu/o/stagiaire-communication-employer-branding>

Soit par mail : aymeline.brabant@nsi-sa.be